

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
Средняя общеобразовательная школа
пос. Николаевка Партизанского муниципального района

<p>«Рассмотрено» Протокол № <u>1</u> от « <u>30</u> » <u>08</u> 2021 г. Руководитель ШМО <u>Н.Н. Косьянова</u> Н.Н. Косьянова</p>	<p>«Согласовано» Заместитель директора по УВР МКОУ СОШ пос. Николаевка ПМР <u>Е.С. Коморова</u> Е.С. Коморова « <u>30</u> » <u>08</u> 2021 г.</p>	<p>«Утверждено» Директор МКОУ СОШ пос. Николаевка ПМР <u>О.И. Куприянова</u> О.И. Куприянова « <u>01</u> » <u>09</u> 2021 г.</p> 
---	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
внеурочной деятельности по английскому языку
«Туризм и сервис»
для 10 класса

Количество часов за год: 34
Количество часов в неделю: 1

Программа составлена Косьяновой Н.Н.

пос. Николаевка

Пояснительная записка

Данная рабочая программа по внеурочной деятельности составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и примерной программы среднего общего образования по английскому языку.

Педагогическая **целесообразность** программы заключается в том, что данный курс способствует формированию коммуникативной культуры школьника, расширению кругозора, расширению знания английского языка по такой специальности, как туризм.

Программа рассчитана на школьников в возрасте 16-17 лет. Срок ее реализации - 1 год. Курс рассчитан на 34 часа. Занятия должны проводиться 1 раз в неделю. Программа включает в себя все основные факты из истории и особенности жизни англоговорящих стран.

Цели курса – расширить и углубить знания английского языка в сфере туризма; развить мотивацию учащихся к дальнейшему изучению английского языка и подготовить их к осознанному выбору профессии на старшей ступени обучения.

На основе сформулированных выше целей изучение курса «Туризм и сервис» в старшей школе решает следующие **задачи**:

1. Обучающие:

- расширение лингвистического кругозора старших школьников;
- обобщение ранее изученного языкового материала, необходимого для овладения устной и письменной речью на иностранном языке на допороговом уровне (A2);
- использование двуязычных (толковых) словарей и другой справочной литературы;
- знакомство с культурой английского языка и с культурой англоязычных стран;
- активное использование полученных знаний на практике;

2. Развивающие:

- развитие умений ориентироваться в письменном и аудиотексте на иностранном языке;
- развитие умений обобщать информацию, выделять её из различных источников;
- интерпретация языковых средств, отражающих особенности культуры англоязычных стран;
- развитие способности учащихся использовать английский язык как средство образования и самообразования в сфере гостиничного дела.

3. Воспитывающие:

- участие в проектной деятельности, в том числе с использованием Интернета;
- обогащение представления школьников об этике общения в англоязычной среде с носителями и не-носителями языка;
- способствование формированию профессионально-ориентированных умений в рамках определенных коммуникативных ситуаций.

Формы организации работы учащихся в рамках данной программы внеурочной деятельности разнообразны: виртуальные путешествия, онлайн-экскурсии, презентации, конкурсы, проектная деятельность.

Содержание программы

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса

Личностные результаты:

По окончании реализации программы происходит формирование у учащихся социокультурной адаптации и развитие толерантности. Умение осуществлять межличностное и межкультурное общение в сфере туризма, используя знания о национально-культурных особенностях своей страны и страны/стран изучаемого языка, полученные на уроках иностранного языка и в процессе изучения других предметов (знания межпредметного характера).

Метапредметные результаты:

- уметь планировать свое речевое и неречевое поведение;
- уметь взаимодействовать с окружающими, выполняя разные социальные роли;
- адекватно вести себя в процессе официального и неофициального общения, соблюдая этику межкультурного общения;
- развивать умения самонаблюдения, самоконтроля, самооценки в процессе коммуникативной деятельности на иностранном языке.
- уметь работать с информацией: поиск и выделение нужной информации, используя разные источники информации, в том числе Интернета;
- уметь собирать, систематизировать и интерпретировать информацию при чтении, аудировании, говорении и письме;
- уметь готовить устные выступления по туристической тематике, используя иллюстративный материал;
- обобщать информацию; уметь определять тему, прогнозировать содержание текста по заголовку/по ключевым словам, выделять основную мысль, выделять главные факты, опуская второстепенные, устанавливать логическую последовательность основных фактов;
- демонстрировать: знания о состоянии туристического бизнеса в мире, об индустрии размещения туристов и видах гостиниц, о гостиничном обслуживании, об организации конференций, о бронировании номеров и процедуре регистрации;
- разрабатывать проекты (в том числе с использованием информационных технологий) и участвовать в устных презентациях результатов по ним.

Предметные результаты:

знать/понимать:

- особенности культуры и общественно-экономических отношений отдельных стран;
- особенности образа жизни и манеры общения представителей англоговорящих стран.

уметь:

- вести обсуждение, выражать собственное мнение и обосновывать его;
- читать текстовые материалы, связанные с изучаемой тематикой;
- научно излагать материал в письменном виде согласно поставленной проблеме;
- выполнять проектную работу (доклад, реферат, презентацию);
- самостоятельно подготовить устное сообщение и выступить с ним;
- сравнивать, оценивать, анализировать полученные факты и делать выводы;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни;
- участвовать в этикетном диалоге.

Предметное содержание учебного курса

Исходя из поставленных целей и задач и ориентируясь на конечный результат обучения, в содержание обучения страноведению включаются следующие компоненты:

- ✓ *лингвострановедческий компонент*: знание, понимание реалий, слов, обозначающих предметы национальной культуры, и умение их употреблять, знание страноведческих тем, связанных с общими знаниями об англоговорящих странах, текстовый материал;
- ✓ *общеучебный компонент*: учебно-организационные, учебно-интеллектуальные и учебно-коммуникативные умения.

Таким образом, в содержание программы входят темы по географическому положению, истории, культуре англоговорящих стран, сведения об образе жизни, традициях и обычаях, особенности речевого и неречевого поведения жителей англоговорящих стран, социокультурные различия, лингвострановедение.

№	Тема	Количество часов
1.	Способы путешествия и виды транспорта	10
2.	Памятка туриста	4
3.	Гостиничный сервис	6
4.	Экскурсионные туры	10
5.	Особенности туристического бизнеса за рубежом	4
	Итого	34

А так же содержание курса «Туризм и сервис» позволяет:

- учащимся выявить свои способности в изучаемой области знаний и подготовить себя к осознанному выбору профессии в соответствии с концепцией профильного обучения.
- учителю использовать метапредметные связи (английский язык-география, английский язык-история, английский язык-информатика, английский язык-литература, английский язык- МХК) и поможет учащимся приобрести целостную картину окружающего мира.

№	Тема	Количество часов
1. Способы путешествия и виды транспорта		
1.	Типы путешествий	1
2.	Турпакет и что он в себя включает	1
3.	Документы, необходимые для путешествия за границу	1
4.	Таможенная декларация	1
5-6.	В аэропорту. Путешествие на самолете	2
7.	Путешествие на поезде	1
8.	Круиз на корабле	1
9.	Путешествие на автобусе	1
10.	Путешествие на автомобиле	1
2. Памятка туриста		
11.	Как не потеряться в незнакомом городе	1
12.	Безопасность на отдыхе	1
13.	Формы оплаты туристических услуг	1
14.	Денежные средства и обмен валют	1
3. Гостиничный сервис		
15.	Индустрия размещения	1
16.	Гостиничный сервис: удобства и услуги	1
17.	Гостиницы: запросы и информация	1
18.	Регистрация в гостинице	1
19.	Заказ номера	1
20.	Организация питания в гостинице	1
4. Экскурсионные туры		
21.	Разновидности экскурсионных туров	1
22-25.	Популярные экскурсии	4
26.	Правила безопасности во время экскурсии	1
27.	Питание во время экскурсии	1
28-29.	Особенности национальных кухонь и популярные блюда	2
30.	Покупки на отдыхе за рубежом	1
5. Особенности туристического бизнеса за рубежом		
31.	Работа в туристическом бизнесе	1
32.	Особенностями туристического бизнеса за рубежом	1
33.	Как составить резюме	1
34.	Поиск работы в туристическом бизнесе	1